

Trade Marketeer

Je weet hoe het werkt. Achter een succesvolle productintroductie of campagne zit veel meer dan alleen marketing. Het vraagt om overzicht, afstemming en iemand die ervoor zorgt dat plannen ook echt worden uitgevoerd. Dat is precies waar jij energie van krijgt.

Bij Ceves Vergeer zoeken we daarom onze eerste Trade Marketeer. Niet omdat we een bestaande functie opnieuw invullen, maar omdat we ervan overtuigd zijn dat Trade marketing een belangrijke bijdrage kan leveren aan onze verdere groei.

Dat betekent dat je niet in een vastomlijnde rol stapt. We zoeken iemand die vanuit ervaring meedenkt, initiatief neemt en samen met ons bepaalt hoe Trade marketing binnen Ceves Vergeer verder vorm krijgt. Zie jij kansen? Dan verwachten we niet alleen dat je ze ziet, maar ook dat je ze pakt.

Herken je jezelf hierin? Lees dan snel verder.

Hoe ziet jouw rol eruit?

Als Trade Marketeer ben jij degene die overzicht brengt in alles wat met productintroducties en Trade marketing te maken heeft. Je vertaalt commerciële plannen naar concrete marketingactiviteiten en zorgt ervoor dat de uitvoering intern en richting klanten net zo goed is als het plan. Daarbij werk je nauw samen met verkoop, inkoop, leveranciers en externe partners en houd je iedereen aangehaakt.

Concreet houd jij je onder andere bezig met:

- Het vertalen van commerciële doelstellingen naar effectieve marketingactiviteiten.
- Het bewaken en versterken van de merkwwaarden van onze eigen merken en van de merken die we exclusief voor de Benelux markt voeren.
- Het coördineren van productintroducties en het ontwikkelen van een passende road to market.
- Het afstemmen van marketingactiviteiten met leveranciers, collega's en externe bureaus, waarbij je planning, kwaliteit en voortgang bewaakt.
- Het signaleren van marktontwikkelingen en commerciële kansen en deze vertalen naar concrete acties.
- Het ondersteunen van verkoop met marketing, presentaties en commerciële analyses.

Herken jij jezelf hierin?

Je houdt ervan om overzicht te creëren in een omgeving waar veel tegelijk gebeurt. Je schakelt gemakkelijk tussen verschillende stakeholders, weet hoofd- en bijzaken van elkaar te onderscheiden en krijgt energie van het organiseren en coördineren van commerciële marketingactiviteiten.

Je bent analytisch, commercieel ingesteld en durft keuzes te maken. Zie je een kans of een verbetering? Dan wacht je niet af, maar pak je het op. Tegelijk weet je wanneer samenwerken belangrijker is dan zelf de regie nemen.

Daarnaast breng je mee:

- Hbo werk- en denkniveau, bij voorkeur in marketing, commerciële economie of bedrijfskunde.
- Minimaal 3 tot 5 jaar ervaring in Trade marketing, Productmarketing, Category management of een vergelijkbare commerciële marketingrol.
- Ervaring met productintroducties, campagnecoördinatie en het succesvol naar de markt brengen van producten of productgroepen.
- Commercieel inzicht, een analytische blik en sterke organisatorische vaardigheden.
- Veel nieuwsgierigheid en zin om elke dag een stukje beter te worden.

Wat kun je van ons verwachten?

Je komt terecht in een organisatie waar verantwoordelijkheid nemen vanzelfsprekend is. Bij Ceves Vergeer houden we van een nuchtere aanpak. We werken met korte lijnen, kennen elkaar en helpen elkaar verder. Je krijgt collega's met veel markt kennis en een organisatie die volop in beweging is.

Daarnaast kun je rekenen op:

- Een salaris dat past bij jouw kennis en ervaring.
- Een uitstekende pensioenregeling waarbij wij 2/3 van de premie betalen.
- 25 vakantiedagen en 12 ATV-dagen.
- Een laptop en telefoon van de zaak.

We starten met een jaarcontract, met de intentie om samen een langdurige samenwerking aan te gaan. Bevalt het van beide kanten? Dan bieden we je graag een vast contract aan.

Enthousiast?

Dan maken we graag kennis met je.

Bel of app Ryan via 06-43161399

of stuur je sollicitatie naar hr@cevesvergeer.nl